



## FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD

By GOMEZ NIETO, BEGOÑA

ESIC EDITORIAL, 2017. soft. Condition: New. El libro Fundamentos de la publicidad constituye un estudio riguroso, sistemático y sintético sobre el complejo engranaje del sistema publicitario. La publicidad es analizada exhaustivamente desde dos perspectivas bien diferenciadas: a nivel conceptual y a nivel operativo-práctico. Por eso, este texto es un instrumento imprescindible para la comprensión y acercamiento al diverso y fascinante entramado de la actividad publicitaria, destinado al alumnado y al público que desee entender en qué consiste la actividad publicitaria en sí. Su estructura se compone de tres bloques principales, abordando en cada uno de ellos áreas relevantes del ámbito publicitario. El primer bloque se centra en el estudio teórico y conceptual de la publicidad: la disciplina como teoría científica, sus orígenes, la relación con el marketing y las relaciones públicas, así como aspectos sociológicos, culturales y económicos. El segundo bloque desarrolla el sistema publicitario en sí a través de los elementos núcleo de dicho sistema y sus interrelaciones: el anunciante, la agencia de publicidad, los medios de comunicación y el consumidor. En este bloque, se tratan conceptos como identidad e imagen corporativa, posicionamiento, así como aspectos relativos a la creatividad publicitaria y planificación de medios. El tercer bloque centra...



**READ ONLINE**  
[ 4.83 MB ]

### Reviews

*It is fantastic and great. Sure, it is perform, nonetheless an amazing and interesting literature. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

-- **Conor Grant**

*These kinds of pdf is the greatest ebook accessible. It is one of the most amazing ebook i have got go through. Your life span will likely be transform once you comprehensive reading this article publication.*

-- **Santa Lowe**